**Nowy format eventowy przyciąga gwiazdy i marki. SHAQ PRESENTS ASL startuje 29 marca**

**SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE to nowy projekt, który połączy koszykówkę, gwiazdy i rozrywkę na najwyższym poziomie. Pierwsze wydarzenie odbędzie się już 29 marca w PreZero Arenie Gliwice. Sponsorem tytularnym projektu została marka SHAQ – to pierwsza w Polsce tego typu współpraca ze strony marki stworzonej przez Shaquille’a O'Neala. Dodatkowe wsparcie sprzedażowe i komunikacyjne projektu zapewnia agencja influencer marketingu Rokmates.**

**Nowy format łączący koszykówkę, gwiazdy i rozrywkę**

**SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE** to pierwsze w Polsce przedsięwzięcie, które połączy koszykówkę, gwiazdy, rozrywkę oraz influencer marketing na poziomie największych zagranicznych produkcji. Nie jest to jednorazowe show, ale początek długofalowego projektu z regularnymi sezonami i rozbudowaną narracją. Projekt przybierze postać ligi koszykarskiej z udziałem znanych twórców internetowych, artystów oraz innych gwiazd. Za oprawę wydarzenia odpowiadają profesjonaliści z doświadczeniem w produkcjach sportowych i muzycznych. Pierwsze wydarzenie odbędzie się już **29 marca** w **PreZero Arenie Gliwice**. Obejmie ono cztery mecze, występ muzyczny **O.S.T.R.**, pokazy wsadów w wykonaniu **Dunking Devils** (rekordziści Guinnessa), a także specjalne efekty audiowizualne inspirowane koszykówką zza oceanu. Uczestnicy wydarzenia mogą spodziewać się również konkursów, atrakcji dla dzieci, strefy fanów i niespodzianek rodzinnych.

**SHAQ, Fortuna, WK DZIK oraz SiePomaga sponsorami All Stars League**

Sponsorem tytularnym nowej ligi sportowo-rozrywkowej została marka **SHAQ**, stworzona przez koszykarską legendę – **Shaquille’a O’Neala**. Legendarny koszykarz nagrał nawet specjalne wideo z zaproszeniem na wydarzenie. Koncepcja SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE przyciągnęła również uwagę innych dużych partnerów. Oficjalnym sponsorem głównym został bukmacher **Fortuna**, a sponsorem wspierającym **WK DZIK**, czyli marka stworzona przez grupę influencerów **Warszawski Koks**. Ponadto wydarzenie zyskało poparcie instytucjonalne – partnerami są **Miasto Gliwice**, **PreZero Arena Gliwice** oraz **Polski Związek Koszykówki**. Dodatkowe wsparcie sprzedażowe i komunikacyjne zapewnia natomiast agencja influencer marketingu **Rokmates**.

**Wideo-zaproszenie na SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE nagrane przez Shaquille'a O'Neala:** [**https://www.instagram.com/p/DHRWGtooluq**](https://www.instagram.com/p/DHRWGtooluq)

**Wsparcie rozwoju polskiej koszyków i chęć pobicia rekordu**

Zgodnie z założeniem organizatorów, projekt łączy rozrywkę z odpowiedzialnością społeczną. Część dochodów z biletów oraz transmisji PPV zostanie przeznaczona na wsparcie **Fundacji Polski Basket**, która prowadzi programy szkoleniowe i sprzętowe dla dzieci trenujących koszykówkę w całym kraju. W ramach projektu zostanie także uruchomiona zbiórka na **SiePomaga**, z której **sto procent środków zostanie przekazanych na wsparcie rozwoju polskiej koszykówki**. Podczas SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE organizatorzy chcą **pobić dotychczasowy rekord frekwencji na meczu koszykówki w Polsce**, który obecnie wynosi 12 043 widzów. Bilety na wydarzenie są jeszcze dostępne na [**platformie Eventim**](https://www.eventim.pl/artist/shaq-all-stars-league), a PPV można kupić na [**platformie Playlive**](https://playlive.net/info/244).

**Gwiazdy na parkiecie, legendy koszykówki w roli trenerów**Na parkiecie pojawią się cztery drużyny – **T7 Squad**, **Art Beats**, **Bungee** i **Ekipa WK**, wspierane przez ludzi znanych ze świata koszykówki. Wśród osób, które wcielą się w role trenerów, są m.in. **Marcin Gortat**, **Adam Waczyński**, **Przemysław Zamojski** czy **Szymon Szewczyk**. Na parkiet wybiegnie natomiast ścisła czołówka polskich twórców internetowych, muzyków i osobowości medialnych. Kapitanem drużyny Art Beats będzie **Tribbs** – producent muzyczny i DJ, który ma na koncie niejeden hit oraz współprace m.in. z Alanem Walkerem, Timmym Trumpetem czy Rudimental. Obok niego wystąpią m.in. raperzy **Zbuku**, **Kacper HTA**, **Sitek** oraz **Grubson**.

W drużynie T7 Squad w roli kapitana kibice zobaczą popularnego twórcę koszykarskiego **Tomasza Tomanka**, a w jego drużynie znajdą się m.in. **Prawo Marcina**, **Gawronek**, **Przekosa** czy **Edzio Rap**, znani z TikToka i YouTube’a. Z kolei w zespole Bungee zagrają m.in. **Dzinold** i **Bandura** (youtuberzy i streamerzy), **Pyka**, **Amar**, **Wronek** czy **Babel**. Ekipa WK wystąpi w składzie **Saker**, **Rutyna**, **Deja**, **Konrad** i **Wdowiak** – są to influencerzy związani z tematyką sportu, którzy od lat budują silną markę w sieci. Wydarzenie poprowadzi **Krzysztof „Jankes” Jankowski**, a gospodarzem parkietu będzie **Kacper „Kacpa” Lachowicz** – popularyzator koszykówki w Polsce. W ramach transmisji PPV spotkania skomentują natomiast znani z internetu **Buzzer** i **Keepthebeat**, a prezenterką będzie streamerka **Navcia**.